**CENTRO PAULA SOUZA**

**ETEC JOÃO MARIA STEVANATTO**

**Ensino Técnico Integrado ao Médio em**

**Desenvolvimento de Sistemas**

**Kaue Odair Rosario Osti**

**Marcio Rogerio Zanovello Junior**

**Matheus Borges**

**Matheus Felipe de Oliveira Barroso**

**SITE E-COMMERCE – EASY SNEAKERS**

**Itapira – SP**

**2022**

**Kaue Odair Rosario Osti**

**Marcio Rogerio Zanovello Junior**

**Matheus Borges**

**Matheus Felipe de Oliveira Barroso**

**SITE E-COMMERCE – EASY SNEAKERS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas Integrado ao Ensino Médio da Etec João Maria Stevanatto, orientado pelo Prof. Jonas José Oliveira Duzo, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Desenvolvimento de Sistemas Integrado ao Ensino Médio.

**Itapira – SP**

**2022**

Gostaríamos de dedicar nossos esforços para o término deste trabalho a nossos professores orientadores que nos apoiaram e apostaram muito na nossa capacidade.

**AGRADECIMENTOS**

Gostaríamos primeiramente agradecer ao nosso orientador e Prof. Jonas José Oliveira Duzo, por nos orientar na área complicada que é a formatação, nosso professor Júnior Gonçalves já que nosso TCC será totalmente baseado em "Html" que foi a matéria principal de Programação Web (PW), que é basicamente o grosso de nosso site.

“Foco no futuro, porque o passado é aprendizado”.

- MÁRCIO ROGÉRIO

**RESUMO**

Escrever resumo do projeto.

**Palavras-chave:** Palavra1. Palavra2. Palavra3.

**ABSTRACT**

Escrever resumo do projeto em inglês.

**Tags:** Word1. Word2. Word3.

**SUMÁRIO**

[**1**](#_heading=h.gjdgxs) **INTRODUÇÃO 9**

[**1.1**](#_heading=h.1fob9te) **Problema 9**

[**1.2**](#_heading=h.3znysh7) **Justificativas 9**

[**1.3**](#_heading=h.2et92p0) **Objetivo Geral 9**

[**1.4**](#_heading=h.tyjcwt) **Objetivos Específicos 9**

[**2**](#_heading=h.3dy6vkm) **REFERENCIAL TEÓRICO 10**

[**2.1**](#_heading=h.1t3h5sf) **Subtítulo 1 10**

[**2.2**](#_heading=h.4d34og8) **Subtítulo 2 10**

[**2.3**](#_heading=h.2s8eyo1) **Subtítulo 3 10**

[**2.4**](#_heading=h.17dp8vu) **Subtítulo 4 10**

[**3**](#_heading=h.3rdcrjn) **METODOLOGIA 11**

[**3.1**](#_heading=h.26in1rg) **Objetivo de Pesquisa 11**

[**3.2**](#_heading=h.lnxbz9) **Tipo de Pesquisa 11**

[**4**](#_heading=h.35nkun2) **RESULTADOS E DISCUSSÃO 12**

[**4.1**](#_heading=h.1ksv4uv) **Análise das Necessidades do Cliente 12**

[**4.2**](#_heading=h.44sinio) **Conceito Gráfico 12**

[**4.3**](#_heading=h.2jxsxqh) **Desenvolvimento 12**

[**4.4**](#_heading=h.z337ya) **Publicação 12**

[**4.5**](#_heading=h.3j2qqm3) **Prototipagem 12**

[**4.6**](#_heading=h.1y810tw) **Aplicativos Semelhantes 12**

[**4.7**](#_heading=h.4i7ojhp) **Análise de Teste de Software 12**

[**5**](#_heading=h.2xcytpi) **CONSIDERAÇÕES FINAIS 13**

[**6**](#_heading=h.1ci93xb) **REFERÊNCIAS 14**

# INTRODUÇÃO

O e-commerce aprimorou-se com o advento da Internet, que facilitou todo o processo de compra e venda, sendo que no início eram vendidos apenas pequenos produtos na forma de CDs, DVDs, livros etc. Hoje, carros, casas, iates, aviões, arte e qualquer outro tipo de luxo estão à venda. O comércio eletrônico inclui uma variedade de diferentes tipos de negócios, desde sites de consumidores, leilões, bens e serviços até organizações. (DE MENDONÇA, 2016)

O setor da moda está em ascensão no comércio online, a categoria chegou à marca de 1,51 bilhão de acessos no e-commerce somente nos últimos 12 meses e cresceu 52% do ano passado para cá. Os resultados indicam um aumento de 10% na comparação mês a mês e 63,18% ano a ano (MONEYTIMES, 2021).

Usar medidas de criptografia é uma forma de proteção de dados de qualquer e-commerce, principalmente quando a segurança das informações do usuário está envolvida. O SSL é um protocolo de segurança da camada de rede, fazendo a proteção dos dados enviados pelo cliente.

Para que o consumidor reconheça se o site está seguro, é preciso ter o HTTPS, de preferência certificado EV. O certificado EV, normalmente é exibido com um cadeado verde no canto superior esquerdo do navegador, é um SSL, porém em que foi confirmada a autoridade.

Ter um e-commerce requer um acompanhamento contínuo para manter a segurança do consumidor. Sendo assim, contrate ferramentas que façam a monitoria dos níveis de segurança durante esse tempo. Também faça testes de penetração para verificar se o sistema está seguro.

As medidas básicas de segurança de um site e-commerce devem ser seguidas, pois o risco de perder vendas é muito alto. Os consumidores buscam plataformas protegidas, com mecanismos de segurança para a efetivação da compra. Sendo assim, a segurança do site deve ser avaliada e de preferência, com empresas especializadas no assunto.

Para isso, adote ferramentas de segurança, como o reCAPTCHA e double opt-in de e-mail, que pede para o usuário confirmar o cadastro na sua caixa de entrada, sendo assim, o computador fará um bloqueio caso o usuário seja algum hacker. Essas estratégias evitam que o usuário receba e-mails falsos pedindo sua inscrição. (BlogTiny, 2021)

## Problema

A popularização está tendo um crescimento em compras on-line, e têm sido acompanhados pelas preocupações com segurança na internet. Muitas pesquisas vêm crescendo no campo do marketing, especificamente relacionadas ao comportamento do consumidor, evidenciam a preocupação com a segurança, é um dos principais motivos do porquê muitos dos consumidores evitam fazer compras on-line. Diante desse fator, a falta de segurança é um dos principais motivos que ainda dificultam a adoção e o crescimento do comércio eletrônico.

Alguns dos primeiros estudos que tratam da qualidade em serviços, sugerem que ela desloca de uma comparação entre as expectativas dos clientes com o desempenho efetivo do serviço experimentado. Especificamente no contexto das compras on-line, a qualidade do site é um fator que pode influenciar na decisão de compra do consumidor, na sua disposição para realizar transações em determinadas empresas em detrimento de outras. De forma sistemática e contínua.

Considerando o tamanho da amostra, a coleta de dados para o desenvolvimento desta pesquisa, entende-se que inicialmente, a entrega dos questionários diretamente pelo pesquisador e possíveis respondentes que integravam a população-alvo considerada. A coleta de dados foi realizada durante dois meses, junto de alunos de turmas iniciais, intermediárias e finais dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Comércio Internacional de uma Universidade Comunitária, escolhidas aleatoriamente.

## Justificativas

A preferência das pessoas nos sites e-commerce são determinadas por alguns motivos, dentre eles a qualidade do site (design, segurança e etc) em que irão realizar suas compras, pois um site com maior qualidade e confiança sempre será a melhor opção. Os clientes esperam por um serviço legítimo por parte da empresa, e se esse serviço for bem realizado, a escolha dos clientes por aquele e-commerce se torna prioridade.

A informação pode ser um conteúdo ou dado que tem um certo valor para uma pessoa ou uma empresa, em algumas vezes é de uso restrito ou permitido perante ao público para uma observação ou uma compra, desta forma, a segurança da informação refere-se para a proteção que deve existir das informações de uma pessoa ou empresa, resistindo contra vários tipos de ameaças e proporcionando segurança para o andamento do negócio, entretanto abaixando os riscos e elevando os lucros, os patrimônios e chances de negócio.

Entretanto, a segurança é um dos pilares para fechar negócios. E nos dias atuais, a forma de negócio se tornou mais dinâmica e tecnológica, mas, em momento algum deve-se negligenciar a segurança de dados e informações, e deve-se haver metodologias de segurança que permitam pessoas físicas e jurídicas de demonstrar seu desejo por meio eletrônico ao concordarem sobre a compra e venda de algum produto ou serviço. (BRASILESCOLA, 2022)

## Objetivo Geral

Desenvolver um site de e-commerce, levando acessibilidade de produtos com preço justo e alta qualidade, visando a segurança do usuário como prioridade, trazendo entregas no prazo especificado para satisfazer e conquistar o cliente. Também facilitando o acesso de busca de produtos de difícil acesso.

## Objetivos Específicos

Desenvolver página de login para clientes e administrador.

Desenvolver mecanismos de segurança do site.

Desenvolver banco de dados para dados de usuários, produtos e vendas.

Desenvolver páginas de catálogo de vendas e promoções.

Desenvolver página de início do site.

Desenvolver página de venda de produtos.

# REFERENCIAL TEÓRICO

## Subtítulo 1

## Subtítulo 2

## Subtítulo 3

## Subtítulo 4

# METODOLOGIA

## Objetivo de Pesquisa

## Tipo de Pesquisa

# RESULTADOS E DISCUSSÃO

## Análise das Necessidades do Cliente

## Conceito Gráfico

## Desenvolvimento

## Publicação

## Prototipagem

## Aplicativos Semelhantes

## Análise de Teste de Software

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

# REFERÊNCIAS

DE MENDONÇA, Herbert Garcia. **E-commerce**. Revista Inovação, Projetos e Tecnologias, v. 4, n. 2, p. 240-251, 2016.

Setor de moda aumenta número de vendas no e-commerce brasileiro. **MoneyTimes**. Disponível em: <https://www.moneytimes.com.br/setor-de-moda-aumenta-numero-de-vendas-no-e-commerce-brasileiro/#:~:text= Para%20o%20setor %20de%20moda%2C%20os%20n%C3%BAmeros%20tamb%C3%A9m%20s%C3%A3o%20bastante,%2C18%25%20ano%20a%20ano>. Acesso em: 25 de março de 2022.

O que é e como fazer a segurança de dados no e-commerce?. **BlogTiny.** Disponível em: <https://blog.tiny.com.br/e-commerce/seguranca-de-dados-no-e-commerce/>. Acesso em: 25 de março de 2022.

Qualidade no atendimento ao cliente como fator de crescimento empresarial. **Brasilescola**<https://monografias.brasilescola.uol.com.br/administracao-financas/-qualidade-no-atendimento-ao-cliente-como-fator-crescimento-empresarial.htm>